

REGULAMIN KONFERENCJI „NOWA FALA POLSKIEJ ANIMACJI”

Poniższy regulamin określa zasady organizacji konferencji „Nowa Fala Polskiej Animacji” przy ul. Cieszyńskiej 24 w Bielsku-Białej, a także wzajemne prawa i obowiązki organizatorów i uczestników.

1. DEFINICJE

- „Regulamin”** Ten regulamin;
- „Organizator”** Studio Filmów Rysunkowych (SFR) z siedzibą przy ul. Cieszyńskiej 24, 43-300 Bielsko-Biała, państwowa instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 93/2016, NIP: 5472158573;
- oraz
- Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa, NIP 5252586456, REGON 147234557 działający wspólnie jako współorganizatorzy Wydarzenia;
- „OKO”** Centrum Bajki i Animacji OKO przy Studio Filmów Rysunkowych, ul. Cieszyńska 24, 43-300 Bielsko-Biała;
- „Wydarzenie”** Konferencja pn. „Nowa Fala Polskiej Animacji” odbywająca się w dniach 7-8 października 2024 r. w OKO;
- „Uczestnik”** Osoba fizyczna biorąca udział w Wydarzeniu w imieniu własnym lub jako przedstawiciel innej osoby fizycznej, osoby prawnej lub nieposiadającej osobowości prawnej jednostki organizacyjnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Studio Filmów Rysunkowych i Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji zapraszają Uczestników do wzięcia udziału w Wydarzeniu w dniach 7-8 października 2024 r. na zasadach opisanych w tym Regulaminie.
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Regulaminie jest akceptacja Regulaminu oraz Regulaminu wstępu na teren SFR (załącznik nr 1).
- 2.3. W ramach uczestnictwa w Wydarzeniu, Uczestnicy powstrzymają się od zachowań które mogłyby zagrozić renomie Organizatora lub sprzecznych z dobrymi obyczajami, a w szczególności od podejmowania lub wspierania:
 - 2.3.1. zachowań dyskryminujących lub obraźliwych ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek czy orientację seksualną,
 - 2.3.2. zachowań zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich, a także zagrażających zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska,
 - 2.3.3. innych zachowań o charakterze bezprawnym lub z innych względów nieodpowiednim dla małoletnich.
- 2.4. Na teren Studia Filmów Rysunkowych, w tym amfiteatru nie można wjeżdżać samochodem.
- 2.5. Organizator nie odpowiada za rzeczy pozostawione przez Uczestników.
- 2.6. Liczba Uczestników nie może przekroczyć 116 osób.

3. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 3.1. Organizator świadczy drogą elektroniczną usługi w postaci udostępnienia platformy do zgłaszania uczestnictwa. Do zgłoszenia uczestnictwa drogą elektroniczną, wymagane jest korzystanie z urządzenia z dostępem do Internetu i aktualną przeglądarką internetową wspierającą JavaScript i pliki cookies, a także posiadanie aktywnego adresu e-mail.
- 3.2. Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie darmowego Newslettera z informacjami dotyczącymi wydarzeń i promocji w Studiu Filmów

Rysunkowych i OKO. Zapis na Newsletter odbywa się poprzez akceptację checkboxa i podanie adresu e-mail użytkownika, natomiast rezygnacja z subskrypcji jest dopuszczalna w dowolnym momencie poprzez kliknięcie w link widniejący na końcu Newslettera lub poprzez przesłanie SFR informacji o rezygnacji.

- 3.3. Korzystanie z usług świadczonych przez Organizatora drogą elektroniczną może się odbywać wyłącznie zgodnie z prawem, Regulaminem oraz przeznaczeniem tych usług. W szczególności, osoby korzystające z usług świadczonych przez Organizatora drogą elektroniczną, są zobowiązane do niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 3.4. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z ryzykiem zagrożeń występujących w świecie cyfrowym, które są poza kontrolą Sprzedawcy, takich jak phishing czy złośliwe oprogramowanie. O zagrożeniach internetowych i sposobach ich zwalczania można dowiedzieć się więcej na stronach rządowych, np. pod adresem <https://www.gov.pl/web/edukacja-i-nauka/loguj-sie-z-glowa-czyli-jak-bezpiecznie-korzystac-z-internetu> lub <https://cik.uke.gov.pl/edukacjatop/>.
- 3.5. SFR podejmuje wszelkie rozsądne i proporcjonalne działania i środki techniczne i organizacyjne celem przeciwdziałania zagrożeniom wynikającym z korzystania przez użytkowników z usług świadczonych przez SFR drogą elektroniczną, w tym dba o bezpieczeństwo danych osobowych użytkowników oraz poprawne funkcjonowanie infrastruktury online SFR.

4. ZASADY UCZESTNICTWA I REZYGNACJI

- 4.1. Organizator umożliwia zgłaszanie uczestnictwa w Wydarzeniu na zasadach opisanych poniżej, w okresie od dnia 2 października 2024 r. do dnia 6 października za pośrednictwem platformy internetowej dostępnej pod adresem www.sfr.pl.
- 4.2. Przesłanie formularza rejestracji jest równoznaczne z akceptacją regulaminu i zapoznaniem się z polityką prywatności SFR oraz Regulaminem Wstępu na Teren SFR.

- 4.3. Zgłoszenie uczestnictwa wymaga, do celów weryfikacji tożsamości Uczestnika, podania na formularzu rejestracji następujących danych:
 - 4.3.1. imienia i nazwiska,
 - 4.3.2. reprezentowanej firmy, organizacji, uczelni
 - 4.3.3. pełnionej funkcji lub statusie studenta,
 - 4.3.4. adresu e-mail.
- 4.4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Wydarzenia. Informacja o odwołaniu będzie przekazana drogą mailową, na stronie www.sfr.pl i w social mediach.
- 4.5. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Wydarzeniu bez podawania przyczyny, nie później jednak niż do dnia rozpoczęcia Wydarzenia. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Wydarzeniu powinna być dokonana poprzez przesłanie krótkiej informacji o rezygnacji na adres lub adres e-mailowy Organizatora.
- 4.6. Uczestnicy wyrażają zgodę na fotografowanie i nagrywanie (audio lub audio-video) przebiegu Wydarzenia, w tym wizerunku Uczestników, a także wykorzystanie tych materiałów przez Organizatora na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z wyłączeniem odpłatnego wprowadzania do obrotu, w szczególności do celów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych.

5. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

- 5.1. Reklamacje mogą być składane w dowolnej formie, powinny jednak zawierać informacje wymagane do ustalenia odpowiedzialności Organizatora lub jej braku, a także dane reklamującego potrzebne do rozpatrzenia reklamacji.
- 5.2. Wszelkie reklamacje składane przez osoby mające status konsumenta będą rozpatrywane w terminie 14 dni. Pozostałe reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni.
- 5.3. Osoba mająca status konsumenta ma prawo do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, wojewódzkiego inspektora Inspekcji

Handlowej oraz powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów, o pomoc w rozstrzygnięciu sporu w sprawie regulowanej zasadami Regulaminu.

- 5.4. Niezależnie od powyższego, osoby mające status konsumenta mają prawo do dochodzenia pozasądowego rozwiązania sporu za pośrednictwem platformy ODR Komisji Europejskiej dostępnej pod tym linkiem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Zasady przetwarzania przez SFR danych osobowych są dostępne pod adresem: <https://www.sfr.pl/p/1987/polityka-prywatnosci>.
- 6.2. Wszelkie nieprawidłowości powinny być niezwłocznie zgłaszane Organizatorowi, w dowolny sposób.
- 6.3. Bez uszczerbku dla przepisów przewidujących korzystniejsze rozwiązania dla konsumentów, sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z Regulaminu jest sąd właściwy ze względu na siedzibę SFR.
- 6.4. Bez uszczerbku dla praw nabytych, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych powodów, w szczególności ze względu na zmianę zakresu, sposobu lub zasad świadczenia usług, zmianę przepisów prawa lub ich sposobu interpretacji, konieczność usunięcia wątpliwości lub niejasności, konieczność przeciwdziałania naruszeniom prawa lub Regulaminu, zobowiązanie wynikające z orzeczenia sądu lub innego uprawnionego organu.
- 6.5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się odpowiednie przepisy prawa.

7. ZAŁĄCZNIKI

- 7.1. Załącznik nr 1 – Regulamin wstępu na teren SFR.